

ANÁLISE DE DADOS E DE SITUAÇÕESⁱ

Os dois passos gerais que se têm de dar para se “descobrir o que se passa” são:

1. Analisar os dados,
2. Utilizando os dados assim analisados, analisar a situação

A forma como se analisam os dados é comparando-os com os 5 pontos primários, verificando se algum deles aparece nos dados.

A forma como se analisa uma situação é colocando em cada uma das suas áreas mais pequenas cada um dos dados antes analisados.

Ao fazer isto, obtém-se a localização dos erros maiores ou da maior desorganização e também se obtém as áreas de maior eficiência.

Por exemplo: Existem problemas numa unidade da organização. Há 3 pessoas nessa unidade. Fazendo uma análise de dados de toda a área obtemos uma série de pontos fora. Atribuimo-los a A, B e C que trabalham nessa unidade e descobrimos que o B tem o maior número de pontos fora. Isto indica-nos que o problema nessa unidade é a pessoa B. O B pode agora ser corrigido de várias maneiras tais como treino nas suas funções, assiduidade, etc.

Note-se que analisámos os dados da área principal e os atribuímos às partes da área obtendo assim uma situação analisada que podíamos agora resolver.

Exemplo: Analisamos todos os dados que temos sobre a Fábrica de Carros Bingo. Atribuimos os dados que, assim analisados, são pontos fora a cada uma das funções da fábrica. Detectamos assim que função está em pior estado. Tratamos então dessa área de diversas maneiras, principalmente organizando-a e treinando os seus executivos e pessoal.

Existem muitas variações.

OBTEMOS UMA ANÁLISE DA SITUAÇÃO, ANALISANDO TODOS OS DADOS QUE TEMOS E ATRIBUINDO OS DADOS QUE SÃO PONTOS FORA ÀS SUAS ÁREAS OU PARTES.

A ÁREA COM MAIS PONTOS FORA É O NOSSO ALVO PARA CORRECÇÃO.

Quando enfrentamos uma ampla situação que necessita correcção, temos, é claro, o problema de descobrir o que está errado antes de o podermos corrigir. Isto é feito através da análise de dados seguida da análise da situação.

Fazê-mo-lo vasculhando todos os dados à procura de pontos fora (as cinco ilógicas primárias). Temos agora uma lista de pontos fora. Isto é análise de dados.

Separamos os pontos fora pelas áreas principais da cena. A maioria aparecerá numa área. Isto é a análise da situação.

Sabemos agora qual a área a tratar.

Exemplo: Existem setenta dados sobre a cena geral. Descobrimos que 21 destes dados são irracionais (pontos fora). Encaixamos os 21 pontos nas áreas de onde vieram ou nas a que se aplicam. Dezasseis vieram da área G. Tratamos então da área G.

EXPERIÊNCIA

O que é notável neste exercício é que a análise de dados de um dia equivale a 3 meses de observação em funcionamento.

A análise de dados e de situações é assim um resultado instantâneo enquanto a experiência em funcionamento demora muito tempo.

A qualidade da análise de dados depende do conhecimento que a pessoa tem da organização e propósitos ideais em que a actividade é baseada. Isto significa que a pessoa tem de conhecer como é suposta ser a actividade de um ponto de vista lógico e racional.

Um relógio é suposto funcionar, indicar a hora e ter um design prático e agradável. Uma fábrica de relógios é suposto produzir relógios. É suposta produzir relógios em número suficiente, suficientemente baratos, que sejam suficientemente bons para terem procura e que possam ser vendidos por um valor que mantenha a fábrica solvente. Consome matéria bruta, repara e substitui as suas ferramentas e equipamentos. Contrata operários e executivos. Tem firmas de serviços e distribuidores. É este tipo de coisa que se quer dizer quando se fala da estrutura ideal ou teórica da fábrica de relógios e da sua organização.

Estes são os seus pontos racionais.

Do conjunto de dados correntes e actuais sobre a fábrica de relógios, separam-se os pontos fora para uma ANÁLISE DE DADOS.

Atribuem-se os pontos fora às áreas como parte da ANÁLISE DA SITUAÇÃO.

Usa-se o know-how e perícia administrativa para corrigir a subsecção mais incorrecta.

Obtém-se uma fábrica de relógios a funcionar mais perto do ideal.

Situações militares, políticas, de relações públicas, etc. são tratadas do mesmo modo.

Chamamos a estas duas acções:

ANÁLISE DE DADOS,

ANÁLISE DE SITUAÇÃO.

DEFINIÇÕES

SITUAÇÃO: A cena ampla geral sobre a qual existe um conjunto de dados actuais.

DADOS: Factos, gráficos, declarações, decisões, acções, descrições que são supostamente verdade.

PONTO FORA: Qualquer dado que é apresentado como verdade e que, de facto, se descobre ser ilógico quando comparado com os 5 pontos primários de ilógica.

PONTO POSITIVO: Um dado que é verdadeiro quando comparado com os 5 pontos.

ⁱ PI de 15 de Maio de 1970, Data Series 4